



# 目 录

第一部分：报告前言	
1 报告编写说明	
2 企业 层致辞	
3 企业简介.....	
第二部分：报告正文	
1 企业质 理念	
2 企业质 管理	
2.1 企业质 管理	
2.2 质 管理体系	
2.3 质 安全 管理	
3 质 诚信管理	
3.1 质 承诺	
3.2 运作管理	
4 质 管理基础	
4.1 标准管理	
4.2 计 管理	
4.3 认证管理	
4.4 检 检测管理	
5 产品质 责任	
5.1 产品质 水平	
5.2 产品售后责任	
5.3 企业社会责任	
第三部分：报告结语.....	15

# 第一部分：报告前言

1 报告编写说明

2 企业 层致辞



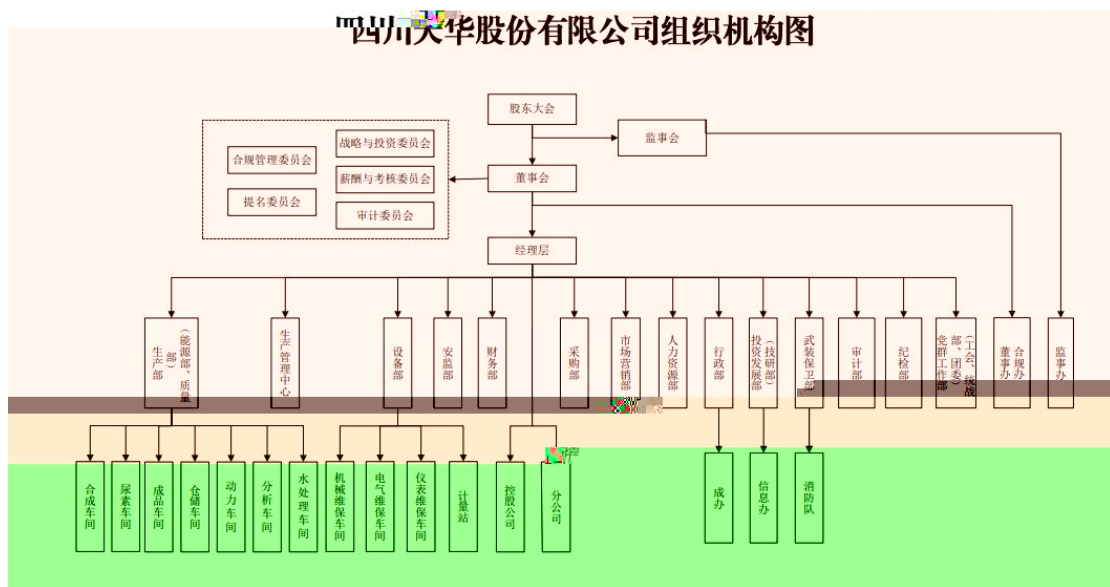
## 第二部分：报告正文

### 1 企业质 理念

### 2 企业质 管理

## 2.1 企业质 管理

### 2.1.1 组织架构



### 2.1.2 职责权

## 2.2 质 管理体系

## 2.3 质 安全 管理

### 3 质 诚信管理

#### 3.1 质 承诺

#### 3.2 运作管理

##### 3.2.1 产品设计管理

##### 3.2.2 购管理

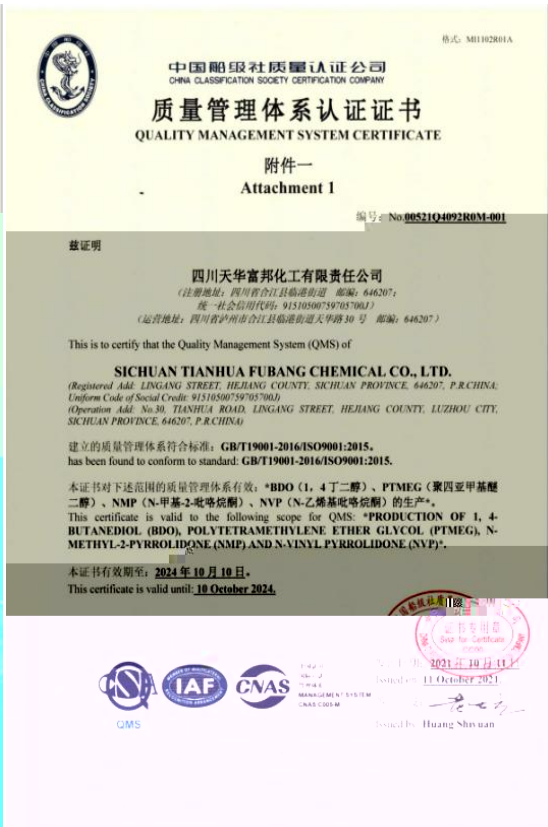


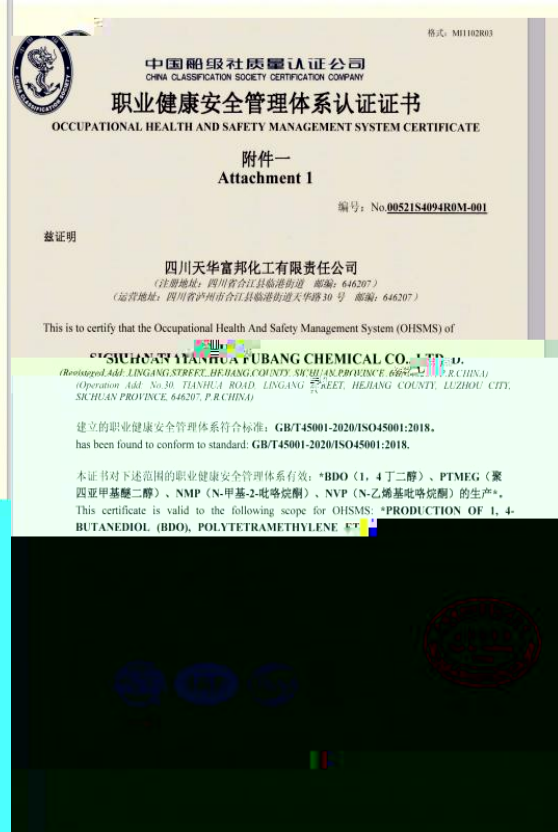
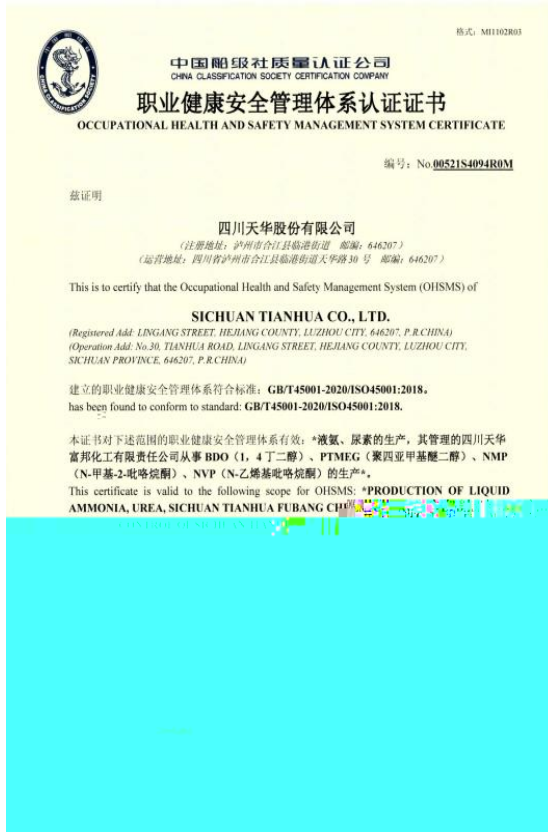
### 3.3.3 生产过程管理

### 3.3.4 售服务管理

## 4 质 管理基础

### 4.1 标准管理





#### 4.4 检测管理

### 5 产品品质 责任

#### 5.1 产品品质 水平

## 5.2 产品售后责任

## 5.3 企业社会责任

### 5.3.1 公共责任

#### 5.3.1.1 履行公共责任





#### 5.3.1.2 负 社会影响

#### 5.3.2 道德行为

##### 5.3.2.1 建立道德规范





### 5.3.2.2 监测道德行为

### 5.3.3 公益支持

#### 5.3.3.1 组织公益支持









### 第三部分：报告结语